

Annexe

Plan du dossier de candidature

Toutes les rubriques sont à conserver impérativement dans l'ordre et les libellés suivants. Le dossier devra comporter maximum 10 pages, rajouter un CV d'une page par porteur de projet si projet collectif (non comptabilisés dans les 10 pages max pré citées)

1. Résumé synthétique du projet (1 page)

- Décrire le produit, service ou procédé en précisant son origine
- Décrire son caractère innovant et l'état de l'art
- Définir les principaux obstacles et les éventuels risques
- Évoquer les partenariats existants ou à mettre en oeuvre
- Énoncer les caractéristiques de l'entreprise envisagée (statut, locaux, matériel...)
- Établir un macro-planning de développement

2. Porteur(s) de projet et équipe (1 page)

- Décrire ses motivations et son engagement
- Lister les connaissances et compétences spécifiques du candidat dans le domaine du projet et dans la gestion de projet
- Décrire les stages effectués ou autres expériences professionnelles qui renforcent ces compétences
- Décrire l'équipe si elle est déjà constituée ou définir les besoins en ressources humaines

3. Marché visé (2 pages)

- Identifier le marché (clients ciblés: coeur de cible, cible principale, cible secondaire...), sa taille, son attractivité,
- Donner des éléments de positionnement par rapport à la concurrence et identifier l'avantage concurrentiel de son offre
- Décrire le modèle économique envisagé
- Évaluer le prévisionnel de chiffre d'affaires de l'entreprise dans les 3 années suivant sa création
- Si une étude de faisabilité économique (étude de marché) a déjà été réalisée, la joindre au dossier

4. Plan marketing (Prix, distribution, produit, promotion) (1 page)

- Expliciter comment amener ses cibles à choisir son offre
- Définir les principales opportunités et les menaces à prendre en compte
- Évoquer votre stratégie de communication

5. Financement (1 page)

- Évaluer les dépenses prévisionnelles, les coûts de démarrage et les éventuels coûts de R&D
- Identifier les modes de financement
- Fournir un plan de financement du projet de création d'entreprise ou de l'entreprise créée : besoins financiers et sources de financements envisagées (apport personnel, banques, capital amorceage, *Business Angels*, aides publiques...)

6. Croissance durable (1 page)

- Évaluer les créations d'emploi directes et indirectes sur le territoire à 5 ans
- Indiquer les contributions au développement durable
- Indiquer la prise en compte des préoccupations sociales, environnementales et économiques

7. Aspects juridiques (1 page)

- Décrire sa stratégie de protection intellectuelle : brevet, marque, savoir-faire, secret...
- Démontrer sa liberté d'exploitation (étude d'antériorité, droits de tiers)
- Évoquer ses contrats de partenariat
- Expliciter son environnement réglementaire (normes...)